Уральский государственный экономический университет

Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Российский университет дружбы народов

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Университет Тренто (Италия)

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)



 Международная научно-практическая конференция

 **«Маркетинг и брендинг – вызовы ХХI века»**

ПРОГРАММА

**7-8 ноября 2017 г.**

Екатеринбург

|  |
| --- |
| **07 ноября 2017 г.****ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ****Ауд. 150** |
|  **12:00–12:10****12.10-12.20****12.20-12.25****12.25-12.35****12.35-12.40****12.40-12.50****12.50-12.55****12.55-13.05****13.05-13.10****13.10-13.25****13.25-13.30****13.30-13.40****13.40-13.45****13.45-13.55****13.55-14.00** | **Приветственное слово участникам конференции****Дворядкина Елена Борисовна** – проректор по научной работе Уральского государственного экономического университета, д.э.н., профессор **Коковихин Александр Юрьевич –** директор института менеджмента и информационных технологий УрГЭУ, к.э.н., доцент**Модератор: Капустина Лариса Михайловна, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, д.э.н., профессор****Дискуссианты:** **Головина Алла Николаевна**, директор Высшей школы корпоративного образования УрГЭУ, д.э.н, профессор С**емеркова Любовь Николаевна,** зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета, д.э.н, профессор **Мамонтов Сергей Андреевич**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Инновационное и проектное управление» Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского  **Сысоева Татьяна Леонидовна,** к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ**Докладчики:****1. Штыхно Дмитрий Александрович,** проректор по развитию Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент, Москва, Россия**Стратегии брендинга современного университета**Дискуссия**2. Дворяшина Марина Михайловна**, к.э.н., доцент, зам. руководителя Школы бизнеса и делового администрирования НИУ Высшая школа экономики, академический руководитель образовательной программы "Менеджмент", Москва, Россия**КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВОВ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ****Дискуссия****3. Габдуллина Рауза Самиулловна,** к.э.н.,директор филиала ООО "Сименс"в Уральском федеральном округе, Екатеринбург, Россия**ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ В2В**Дискуссия4. **Исаева Елена Владимировна –**  д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника", Омск, Россия**Геймификация в маркетинге: в какие игры охотно играют клиенты** **Дискуссия** **5. Italo Trevisan,** Università di Trento,Trento, Italy**INNOVATIVE EDUCATINAL TECHNOLOGY: BUSINESS SIMULATION MARKSTRAT**Дискуссия6. **Окольнишникова Ирина Юрьевна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг», Высшая школа экономики и управления, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, Россия **Окольнишников Алексей Дмитриевич**, аспирант кафедры «Логистика и экономика торговли», Высшая школа экономики и управления, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, Россия**МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ: СРЕДСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ****Дискуссия****7. Капустина Лариса Михайловна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия**Кондратенко Юлия Николаевна**, к.э.н., начальник отдела международных проектов Уральского оптико-механического завода, Екатеринбург, Россия**БРЕНД «MADE IN RUSSIA» В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Дискуссия** |
| **Секция «Стратегический маркетинг, брендинг и реклама в цифровой экономике: теоретические аспекты»****Ауд. 150** |
| **14.40–17:00** | Модератор: **Власова Наталья Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры Государственного и муниципального управления УрГЭУДискуссианты: **Дворяшина Марина Михайловна**, к.э.н., доцент, зам. руководителя Школы бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ, академический руководитель образовательной программы "Менеджмент"**Капустина Лариса Михайловна,** д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ1. **Мамонтов Сергей Андреевич**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Инновационное и проектное управление» ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

**Операционализация модели развития конкуренции на потребительском рынке региона**1. **Власова Наталья Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры Государственного и муниципального управления УрГЭУ

**Особенности использования рекламных средств в продвижении территории**1. **Григорьева Анна Владимировна**, к.э.н., доцент Департамента инженерного бизнеса и менеджмента Инженерной академии РУДН

**Бренды в будущем: что ожидать** 1. **Нестерова Зинаида Васильевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**Развитие коммуникаций в среде интернет-маркетинга – как один из факторов повышения Конкурентоспособности предприятия**1. **Кушнарёва Алла Александровна**, старший преподаватель кафедры экономики и информатизации АНО ВО «Гуманитарный университет»

**Принципы формирования социально-значимых маркетинговых альянсов** 6. **Мыслякова Юлия** **Геннадьевна**, к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Центра региональных компаративных исследований Института экономики УрО РАН**Теоретические аспекты повышения ценности функционирования ВУЗов в условиях перехода на новый тип индустриальных отношений** 7. **Аль Огили Саад Муса**, аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Васит, Ирак**Устойчивое конкурентное преимущество и ресурсная теория фирмы** 8. **Сухостав Елизавета Васильевна**, соискатель, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского**Омниканальный потребитель – будущее современного маркетинга** 9. **Тимохина Галина Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ**Факторы предложения и спроса на рынке услуг private banking: маркетинговый аспект** 10. **Савельева Ирина Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры внешнеэкономической деятельности УрГЭУ **Инновационные инструменты стратегического маркетингового планирования** 11. **Альхусайни Наурас**, аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Ирак**Выбор маркетинговой стратегии предприятия на рынке безалкогольных напитков Ирака** |
| **Секция «Отраслевой маркетинг и брендинг: управленческие практики в маркетинговой деятельности организаций»****Ауд. 322** |
| **14.40–17:00** | Модератор: **Кулькова Инна Анатольевна**, д.э.н., профессор, кафедра экономики труда и управления персоналом УрГЭУДискуссианты: **Исаева Елена Владимировна –**  д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника"С**емеркова Любовь Николаевна,** зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета, д.э.н,, профессор 1. **Семеркова Любовь Николаевна, д.э.н.**, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский государственный университет

**Улицкая Наталья Юрьевна,** к.э.н, доцент кафедры «Кадастр недвижимости и право», Пензенский государственный университет архитектуры и строительства**ПРОДВИЖЕНИЕ И СБЫТ ЗЕМЛИ - ТОВАРА НА РЫНКЕ В2В В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**1. **Дашкова Татьяна Евгеньевна**, к.э.н., доцент кафедры организации машиностроительного производства УрФУ

**Голышева Надежда Ивановна,** ведущий менеджер отдела продаж ОАО «СИЗ»**Проблемы формирования эффективной клиентской базы**1. **Древалев Андрей Анатольевич**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**1. **Жадько Евгения Александровна**. старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУПП ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ**1. **Изакова Наталья Борисовна**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**Сегментирование потребителей как ключевой фактор успеха МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ на промышленном рынке** 1. **Минина Татьяна Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**Низамова Ирина Евгеньевна**, заместитель генерального директора ОАО «Уралмеханобр» **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПРИ ПРОДАЖАХ ВЫСОКОИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ**1. **Пеша Анастасия Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом УрГЭУ

**Проблемы и перспективы современного маркетинга персонала в организациях России** 1. **Рафаилова Генка Иванова**,доктор философии, доцент, директор колледжа по туризму в г. Варне

**Танчев Живко Добромиров, с**тарший преподаватель кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ**Тенденции, проблемы и перспективы развития маркетинга туризма в Болгарии** 1. **Сысоева Татьяна Леонидовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**СЕГМЕНТ BTL В РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА** 1. **Ядранский Дмитрий Николаевич**, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления УрГЭУ

**ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МАССЫ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА** 1. **Кулькова Инна Анатольевна**, д.э.н., профессор кафедры экономики труда и управления персоналом,

**ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ** 1. **Бороздина Ника Александровна**, ведущий специалист ПАО «МТС» **Отражение миссии компании в продвижении услуг сотовой связи**
 |
|  |
|  |
| **08 ноября 2017 г.****Мастер-класс****Ауд. 760** |
| **10.00–13:20** | **как находить и использовать игровые удовольствия для бизнеса****Исаева Елена Владимировна -** д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника", Омск, Россия |