Уральский государственный экономический университет

Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Российский университет дружбы народов

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Университет Тренто (Италия)

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)



Международная научно-практическая конференция

**«Маркетинг и брендинг – вызовы ХХI века»**

ПРОГРАММА

**7-8 ноября 2017 г.**

Екатеринбург

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **07 ноября 2017 г.**  **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**  **Ауд. 150** | | |
| **12:00–12:10**  **12.10-12.20**  **12.20-12.25**  **12.25-12.35**  **12.35-12.40**  **12.40-12.50**  **12.50-12.55**  **12.55-13.05**  **13.05-13.10**  **13.10-13.25**  **13.25-13.30**  **13.30-13.40**  **13.40-13.45**  **13.45-13.55**  **13.55-14.00** | | **Приветственное слово участникам конференции**  **Дворядкина Елена Борисовна** – проректор по научной работе Уральского государственного экономического университета, д.э.н., профессор  **Коковихин Александр Юрьевич –** директор института менеджмента и информационных технологий УрГЭУ, к.э.н., доцент  **Модератор: Капустина Лариса Михайловна, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, д.э.н., профессор**  **Дискуссианты:**  **Головина Алла Николаевна**, директор Высшей школы корпоративного образования УрГЭУ, д.э.н, профессор  С**емеркова Любовь Николаевна,** зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета, д.э.н, профессор  **Мамонтов Сергей Андреевич**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Инновационное и проектное управление» Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского  **Сысоева Татьяна Леонидовна,** к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ  **Докладчики:**  **1. Штыхно Дмитрий Александрович,** проректор по развитию Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент, Москва, Россия  **Стратегии брендинга современного университета**  Дискуссия  **2. Дворяшина Марина Михайловна**, к.э.н., доцент, зам. руководителя Школы бизнеса и делового администрирования НИУ Высшая школа экономики, академический руководитель образовательной программы "Менеджмент", Москва, Россия  **КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВОВ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ**  **Дискуссия**  **3. Габдуллина Рауза Самиулловна,** к.э.н.,директор филиала ООО "Сименс"в Уральском федеральном округе, Екатеринбург, Россия  **ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ В2В**  Дискуссия  4. **Исаева Елена Владимировна –**  д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника", Омск, Россия  **Геймификация в маркетинге: в какие игры охотно играют клиенты**  **Дискуссия**  **5. Italo Trevisan,** Università di Trento,Trento, Italy  **INNOVATIVE EDUCATINAL TECHNOLOGY: BUSINESS SIMULATION MARKSTRAT**  Дискуссия  6. **Окольнишникова Ирина Юрьевна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг», Высшая школа экономики и управления, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, Россия  **Окольнишников Алексей Дмитриевич**, аспирант кафедры «Логистика и экономика торговли», Высшая школа экономики и управления, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, Россия  **МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ: СРЕДСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ**  **Дискуссия**  **7. Капустина Лариса Михайловна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия  **Кондратенко Юлия Николаевна**, к.э.н., начальник отдела международных проектов Уральского оптико-механического завода, Екатеринбург, Россия  **БРЕНД «MADE IN RUSSIA» В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  **Дискуссия** |
| **Секция «Стратегический маркетинг, брендинг и реклама в цифровой экономике: теоретические аспекты»**  **Ауд. 150** | | |
| **14.40–17:00** | | Модератор: **Власова Наталья Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры Государственного и муниципального управления УрГЭУ  Дискуссианты:  **Дворяшина Марина Михайловна**, к.э.н., доцент, зам. руководителя Школы бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ, академический руководитель образовательной программы "Менеджмент"  **Капустина Лариса Михайловна,** д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   1. **Мамонтов Сергей Андреевич**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Инновационное и проектное управление» ОмГУ им. Ф.М. Достоевского   **Операционализация модели развития конкуренции на потребительском рынке региона**   1. **Власова Наталья Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры Государственного и муниципального управления УрГЭУ   **Особенности использования рекламных средств в продвижении территории**   1. **Григорьева Анна Владимировна**, к.э.н., доцент Департамента инженерного бизнеса и менеджмента Инженерной академии РУДН   **Бренды в будущем: что ожидать**   1. **Нестерова Зинаида Васильевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **Развитие коммуникаций в среде интернет-маркетинга – как один из факторов повышения Конкурентоспособности предприятия**   1. **Кушнарёва Алла Александровна**, старший преподаватель кафедры экономики и информатизации АНО ВО «Гуманитарный университет»   **Принципы формирования социально-значимых маркетинговых альянсов**  6. **Мыслякова Юлия** **Геннадьевна**, к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Центра региональных компаративных исследований Института экономики УрО РАН  **Теоретические аспекты повышения ценности функционирования ВУЗов в условиях перехода на новый тип индустриальных отношений**  7. **Аль Огили Саад Муса**, аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Васит, Ирак  **Устойчивое конкурентное преимущество и ресурсная теория фирмы**  8. **Сухостав Елизавета Васильевна**, соискатель, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского  **Омниканальный потребитель – будущее современного маркетинга**  9. **Тимохина Галина Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ  **Факторы предложения и спроса на рынке услуг private banking: маркетинговый аспект**  10. **Савельева Ирина Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры внешнеэкономической деятельности УрГЭУ  **Инновационные инструменты стратегического маркетингового планирования**  11. **Альхусайни Наурас**, аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Ирак  **Выбор маркетинговой стратегии предприятия на рынке безалкогольных напитков Ирака** |
| **Секция «Отраслевой маркетинг и брендинг: управленческие практики в маркетинговой деятельности организаций»**  **Ауд. 322** | | |
| **14.40–17:00** | | Модератор: **Кулькова Инна Анатольевна**, д.э.н., профессор, кафедра экономики труда и управления персоналом УрГЭУ  Дискуссианты:  **Исаева Елена Владимировна –**  д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника"  С**емеркова Любовь Николаевна,** зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета, д.э.н,, профессор   1. **Семеркова Любовь Николаевна, д.э.н.**, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский государственный университет   **Улицкая Наталья Юрьевна,** к.э.н, доцент кафедры «Кадастр недвижимости и право», Пензенский государственный университет архитектуры и строительства  **ПРОДВИЖЕНИЕ И СБЫТ ЗЕМЛИ - ТОВАРА НА РЫНКЕ В2В В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**   1. **Дашкова Татьяна Евгеньевна**, к.э.н., доцент кафедры организации машиностроительного производства УрФУ   **Голышева Надежда Ивановна,** ведущий менеджер отдела продаж ОАО «СИЗ»  **Проблемы формирования эффективной клиентской базы**   1. **Древалев Андрей Анатольевич**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**   1. **Жадько Евгения Александровна**. старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУПП ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ**   1. **Изакова Наталья Борисовна**, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **Сегментирование потребителей как ключевой фактор успеха МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ на промышленном рынке**   1. **Минина Татьяна Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **Низамова Ирина Евгеньевна**, заместитель генерального директора ОАО «Уралмеханобр»  **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПРИ ПРОДАЖАХ ВЫСОКОИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ**   1. **Пеша Анастасия Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом УрГЭУ   **Проблемы и перспективы современного маркетинга персонала в организациях России**   1. **Рафаилова Генка Иванова**,доктор философии, доцент, директор колледжа по туризму в г. Варне   **Танчев Живко Добромиров, с**тарший преподаватель кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ  **Тенденции, проблемы и перспективы развития маркетинга туризма в Болгарии**   1. **Сысоева Татьяна Леонидовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ   **СЕГМЕНТ BTL В РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**   1. **Ядранский Дмитрий Николаевич**, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления УрГЭУ   **ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МАССЫ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**   1. **Кулькова Инна Анатольевна**, д.э.н., профессор кафедры экономики труда и управления персоналом,   **ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ**   1. **Бороздина Ника Александровна**, ведущий специалист ПАО «МТС» **Отражение миссии компании в продвижении услуг сотовой связи** |
|  | | |
|  | | |
| **08 ноября 2017 г.**  **Мастер-класс**  **Ауд. 760** | | |
| **10.00–13:20** | **как находить и использовать игровые  удовольствия для бизнеса**  **Исаева Елена Владимировна -** д.э.н., профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, руководитель бизнес - школы "Архитектоника", Омск, Россия | |